



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

PLAN MANAGERIAL

Prof. univ. dr. RADU - MARCEL MORARU

Candidat la funcția de Rector al Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca

Mandatul 2016 – 2020

Motto:

CONTINUITATE PENTRU EXCELENȚĂ

Cuprins:

I. CONSIDERAȚII GENERALE

II. PLAN MANAGERIAL/OBIECTIVE STRATEGICE

I. CONSIDERAȚII GENERALE

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca este instituție publică de învățământ superior artistic având caracter nonprofit. UAD este subordonată Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice din România și funcționează în cadrul legal național specific domeniului educației și sectorului instituțiilor publice conform prevederilor Constituției României, Legii educației naționale nr. 1/2011 și Cartei universitare.

Universitatea de Artă și Design din Cluj - Napoca este continuatoarea tradițiilor primei instituții de învățământ superior artistic din Cluj, înființată în anul 1926 sub numele de Școala de Arte Frumoase, a Institutului de Arte Plastice “Ion Andreescu” și a Academiei de Arte Vizuale din Cluj - Napoca, precum și a tradițiilor de educație artistică existente la Cluj încă de la jumătatea secolului al XVIII - lea.

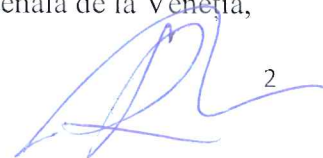
În acest an universitatea aniversează 90 de ani de la înființare și confirmă bogata tradiție academică printr-o excelentă reputație națională și internațională.

Este un moment pe care îl marcăm cu mândrie, atât prin recunoașterea națională în cadrul evaluărilor realizate de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior - ARACIS, în urma cărora s-a obținut calificativul maxim “GRAD DE ÎNCREDERE RIDICAT”, cât și prin recunoașterea internațională ca parteneri ai The European League of Institutes of the Arts - ELIA, având în acest moment un cadru didactic reprezentant în board-ul executiv al acestei prestigioase organizații.

În urma evaluărilor instituționale realizate de către ARACIS, în anii 2011 și 2015, Universitatea de Artă și Design din Cluj – Napoca a fost clasificată în categoria B, a universităților de educație, cercetare științifică și creație artistică. Toate programele de studii au fost plasate în categoria A, a celor mai performante programe de studii. Includerea universității și a programelor de studii în aceste categorii asigură pregătirea universitară la toate cele 3 cicluri de studii: licență, master și doctorat.

Dincolo de recunoașterea eficienței administrative și a performanței manageriale *Școala de artă de la Cluj* este de notorietate internațională.

Noile generații de absolvenți, care au ajuns să expună la cele mai prestigioase muzee și galerii din țară și străinătate (Centre Pompidou- Paris, Tate Modern- Londra, Bienala de la Venetia,



MoMA-New York, ș.a.), confirmă existența unui standard profesional de excelență prin care învățământul vocațional este asumat ca mediu-incubator pentru o gândire creativă și nu ca un cadru de înregimentare a tinerelor generații într-un context artistic conjunctural.

Toate acestea atestă preocuparea constantă a membrilor comunității academice pentru implementarea de mecanisme și proceduri care să asigure compatibilitatea activității de educație și cercetare cu standardele europene de calitate în domeniul învățământului superior artistic.

II. PLAN MANAGERIAL/OBIECTIVE STRATEGICE

Planul managerial are ca obiectiv generic asigurarea calității educației privită ca un sistem de control asupra mecanismelor prin care misiunea și obiectivele asumate de către universitate transpun în fapt realizarea acestora. Sistemul de management al calității presupune: planificarea conținutului învățământului raportată la misiunea și obiectivele privind educația și cercetarea; implementarea conținutului planificat prin structurarea adecvată a disciplinelor din planurile de învățământ; verificarea continuă a rezultatelor planificării și implementării acestora; acțiunea de îmbunătățire a conținutului învățământului corelată cu dinamica mediului social.

Responsabilitatea pentru asigurarea calității aparține conducătorului instituției. Rectorul și Consiliul de administrație stabilesc structura executivă care planifică, implementează, verifică și acționează în vederea îmbunătățirii sistemului calității. Politica și strategia de asigurare a calității urmează principiul implementării graduale, de tip piramidal, a metodologiilor, regulamentelor, procedurilor și altor documente aferente funcționării fiecărei structuri. Managementul calității este conceput ca un sistem integrat care reglementează și detaliază atribuțiile, competențele și responsabilitățile tuturor structurilor implicate în asigurarea calității.

Prezentul plan managerial este elaborat pe fondul aprecierii față de ceea ce s-a realizat până în prezent în universitatea noastră și afirmă voința de a continua și dezvolta performanțele manageriale ale conducerilor anterioare. Acesta este întocmit respectând atribuțiile Rectorului stabilite prin Legea educației naționale nr. 1 /2011 și Carta universității.



Principiile care stau la baza programului managerial:

- Principiul legalității;
- Principiul autonomiei universitare;
- Principiul respectării normelor etice și deontologice;
- Principiul transparenței decizionale;
- Principiul respectării drepturilor și libertăților studenților și ale personalului academic;
- Principiul reprezentativității facultăților și departamentelor în structurile de conducere.

OBIECTIV STRATEGIC 1: RESPONSABILITATE PUBLICĂ ȘI TRANSPARENȚA INFORMAȚIEI

Acțiuni și măsuri de implementare:

- Consolidarea structurilor interne care trebuie să asigure asumarea responsabilității publice și transparența informației;
- Construirea site-ului UAD potrivit standardelor actuale de comunicare a informației publice;
- Optimizarea practicilor de informare eficientă și prezentarea pe site-ul UAD a documentelor specifice fiecărei structuri instituționale prin partajarea accesului de postare pe nivele ierarhice de competență și responsabilitate;
- Verificarea permanentă a gradului de îndeplinire a standardelor, criteriilor și indicatorilor de performanță în învățământul superior stabilite prin Metodologia ARACIS;
- Consolidarea sistemului de audit intern;
- menținerea certificării ISO 9001:2008 în sprijinul transparenței și eficienței procedurilor de lucru și de sistem necesare pentru buna funcționare a universității.



OBIECTIV STRATEGIC 2: CALITATEA EDUCAȚIEI ȘI A CERCETĂRII CENTRATE PE DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ A STUDENȚILOR

Acțiuni și măsuri de implementare:

EDUCAȚIE

- Proiectarea conținutului învățământului în concordanță cu nevoile de dezvoltare profesională a studenților pentru integrarea pe piața muncii - în cazul programelor de studii care au componentă preponderent aplicativă -, și integrarea în spațiul artistic contemporan pentru programele de studii care au ca principal punct de interes creația artistică;
- Analiza și actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor și a planului cadru a fiecărui program de studii în conformitate cu feedback-ul primit prin chestionarul adresat studenților referitor la așteptări și realizări profesionale;
- Dezvoltarea programului de studii Istoria și teoria artei;
- Demararea procesului de acreditare pentru înființarea programului de studii nivel Master în istoria și teoria artei și analiza oportunității de a crea pentru acesta o linie de studii într-o limbă de circulație internațională;
- Sprijin logistic pentru programele de studii care au candidați mai puțini la admitere în contextul cererii actuale de pe piața muncii pe considerentul că performanța unui program de studii se cuantifică nu numai prin numărul studenților înscriși (factor ce ține de dinamica pieței muncii) ci și de vizibilitatea pe care acestea o aduc universității prin manifestări expoziționale și de cercetare artistică și științifică;
- Diversificarea ofertei de discipline practice pentru sporirea competențelor dobândite de către student în cadrul programelor de studii;
- Creșterea vizibilității prin prezentarea pe site-ul UAD și pe pagina de Facebook a performanțelor programelor de studii și a posibilităților de încadrare a absolvenților pe piața muncii;
- Promovarea unui sistem de alocare a resurselor financiare bazat pe colegialitate, echitate și flexibilitate în condițiile respectării legislației în vigoare;



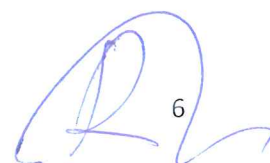
- Dezvoltarea colaborării între departamentele cu specializări în arte plastice, arte decorative și design și departamentul de discipline teoretice în sprijinul creării unui cadru unitar de instruire teoretică și practică potrivit nevoilor studenților;
- Analizarea permanentă a corespondenței între disciplinele practice și teoretice privind nivelul cunoștințelor și competențelor pe care trebuie să le dobândească studentul într-un anumit stadiu al pregătirii profesionale;
- Analize colegiale asupra rezultatelor activităților studenților în cadrul expozițiilor semestriale ale departamentelor.

CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI CREAȚIE ARTISTICĂ

În contextul dezbaterii actuale privind problematica cercetării în instituțiile de învățământ superior artistic, UAD asumă trei categorii ale cercetării în domeniu: cercetare despre artă (research *about* art); cercetare pentru artă (research *for* art); cercetare prin artă (research *through* art)

Acțiuni și măsuri de implementare:

- Creșterea numărului proiectelor de cercetare științifică și creație artistică;
- Crearea unor strategii multianuale pentru proiecte instituționale de creație artistică și cercetare științifică;
- Sprijinirea financiară a inițiativelor care privesc organizarea de conferințe, manifestări artistice naționale și internaționale care pot crește vizibilitatea și renumele universității;
- Încurajarea unui climat propice colaborării interdepartamentale pentru realizarea de manifestări culturale și științifice comune;
- Sprijinirea și stimularea autorilor în vederea publicării de monografii, cărți de specialitate, albume de artă la edituri de prestigiu, ca modalitate de creștere a vizibilității UAD;
- Îmbunătățirea sistemului de raportare a cercetării prin evaluarea criteriilor și a punctajelor aferente cercetării în funcție de impactul activității (calitate *versus* cantitate);
- Creșterea numărului de publicații și articole inclusiv în revista *IRREGULAR*;



- Creșterea veniturilor și a bazei materiale prin contracte de cercetare;
- Consolidarea Centrului de cercetare „Explorări creative în artă și design”.

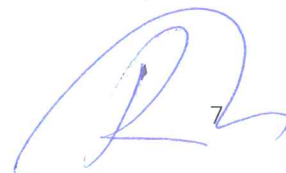
STUDENȚII

- Sprijinirea Asociației Studenților din Universitatea de Artă și Design -ASUAD pentru a fi un partener real în construirea strategiei didactice și de cercetare a universității;
- Sprijinirea ASUAD pentru a-și crea propria vizibilitate în spațiul academic clujean și național;
- Colectarea de date statistice privind nivelul de apreciere al studenților referitor la calitatea programelor de studii, dotările necesare și propuneri de îmbunătățire a performanțelor UAD;
- Susținerea logistică și financiară a programului de mobilități ERASMUS;
- Sprijinirea acțiunilor artistice studențești individuale sau de grup;
- Creșterea gradului de conștientizare a faptului că studenții și profesorii sunt parteneri egali în procesul de formare de specialiști de care societatea are nevoie în domeniul artelor vizuale și designului.

OBIECTIV STRATEGIC 3 - FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE

Acțiuni și măsuri de implementare:

- Planificarea dezvoltării resursei umane (personal didactic, didactic auxiliar și administrativ) pentru a asigura, numeric și calitativ, un raport optim pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor UAD;
- Promovarea unei politici de atragere în sistem a unor absolvenți de valoare și avansarea pe posturi didactice în mod echilibrat în așa fel încât să fie respectat standardul ARACIS referitor la raportul între numărul de posturi de profesori și conferențieri și cel de lectori și asistenți;
- Asigurarea deciziei la nivel departamental în ceea ce privește dezvoltarea resursei umane pentru a contribui la creșterea performanței didactice și la creșterea numărului de studenți;



- Cursuri de formare profesională în concordanță cu strategia de dezvoltare a fiecărui departament;
- Formularea unei strategii pentru evaluarea cercetării în domeniul artelor vizuale și designului.

OBIECTIV STRATEGIC 4 - DEZVOLTAREA BAZEI MATERIALE

Acțiuni și măsuri de implementare:

- Solicitarea de fonduri de la ordonatorul principal de credite MENCȘ, pe baza memoriului justificativ, pentru achiziționarea / construirea de spații de învățământ, în condițiile în care UAD a pierdut, prin sentințe judecătorești de retrocedare, trei spații de învățământ: spațiul în care se desfășura activitatea programului de studii Conservare și restaurare, spațiul laboratorului de machetare a departamentului Design și Galeria de artă a studenților ATAȘ;
- Demersuri pentru finanțare de la MENCȘ în vederea construirii unei cantine proprii și a măririi locurilor de cazare în cămine studențești;
- Identificarea posibilităților de dezvoltare a bazei materiale în spațiile proprii ale UAD;
- Identificarea unor spații care pot fi achiziționate;
- Reabilitarea construcțiilor anexe și amenajarea unui spațiu pentru practica studenților de la specializarea Conservare și restaurare în incinta din Complexul Aurel Vlaicu;
- Achiziționarea de echipamente moderne în sprijinul activității didactice și de cercetare.

OBIECTIV STRATEGIC 5 - COLABORAREA INSTITUȚIONALĂ

Acțiuni și măsuri de implementare:

- Continuarea participării active la manifestările artistice și științifice naționale și internaționale;
- Dezvoltarea parteneriatelor pentru stagiile de practică ale studenților;



- Consolidarea și extinderea colaborării cu partenerii actuali din mediul economic prin organizarea de întâlniri periodice care să aibă ca rezultat sugestii privind competențele așteptate de la absolvenții noștri;
- Dezvoltarea în continuare de parteneriate cu instituții academice și de cultură pentru valorificarea performanțelor proprii și pentru însușirea bunelor practici ale partenerilor;
- Invitarea unor personalități de prestigiu din domeniu pentru susținerea de conferințe, workshop-uri și alte manifestări specifice domeniului;
- Stabilirea unei politici concrete de colaborare cu factorii de decizie locali în ceea ce privește contribuția pe care UAD o poate aduce în perspectiva participării municipiului Cluj-Napoca la competiția pentru Capitala culturală europeană din 2021.

CONCLUZII

În spiritul dezbaterii academice sunt convins că acest proiect poate fi completat și îmbunătățit prin contribuția cadrelor didactice, a studenților și a personalului didactic auxiliar și administrativ.

În urma aprobării acestui program managerial de către comunitatea academică va fi întocmit planul strategic și planul operațional pentru perioada 2016 – 2020.

Consider că realizarea acestor obiective este posibilă prin munca în echipă a tuturor colegilor, a studenților și a personalului administrativ.

Radu - Marcel Moraru

19.02.2016

